



VERTICAL

IMÓVEIS

IDENTIDADE CORPORATIVA

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO

2. LOGOTIPO

3. PADRÃO TIPOGRÁFICO

4. AREJAMENTO

5. CORES

6. VERSÕES

7. SELOS

8. APLICAÇÃO

9. MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO



APRESENTAÇÃO



A oportunidade de investir em condomínios verticais desde sua idealização.

BREVE HISTÓRICO

A empresa surgiu a partir do desejo de comercialização de imóveis que estavam em construção por meio de um sistema de cotas, no qual sempre havia sócios participantes desses empreendimentos que queriam vender suas unidades.

A Vertical Imóveis foi criada para dar total atenção à esses sócios e também a futuros empreendimentos.

PÚBLICO ALVO

Pessoas que desejam adquirir imóveis em sistema de cotas já constituídos ou em constituição.

OBJETIVO DE MARKETING

- Orientar Venda de imóveis personalizados em sistema de cotas, a preço de custo.
- Criar um canal de interessados a futuros empreendimentos a serem constituídos.

PALAVRAS CHAVE: Imóveis, condomínios verticais, lotes

APRESENTAÇÃO



VERTICAL IMÓVEIS

CONCEITOS E SÍMBOLOS:

O símbolo remete a uma imagem de fachada de edifício com 7 camadas que formam a letra V.

A forma sugere uma vista aérea de um ponto de vista *plongée*, de cima para baixo, ostentando imponência a este símbolo.

TIPOGRAFIA



VERTICAL IMÓVEIS

VERTICAL
MADE TOMMY

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z Ç
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z ç ~ ^ `

IMÓVEIS
Palatino Linotype

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z Ç
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z ç ~ ^ `

Sóbrias famílias de fontes foram usadas nesta criação. O nome do Logotipo, VERTICAL é composto por uma família de fonte sem serifa, alongada e de fácil leitura, de aspecto moderno. A palavra IMÓVEIS dispõe de fonte com serifa, que remete a um aspecto mais tradicional. A tradição remete à experiência e negócios seguros, a fonte moderna transmite a sensação de facilidade, simplicidade.

AREJAMENTO



Deve-se resguardar espaço ao redor da marca de modo a mantê-la livre de interferência de outros elementos gráficos, garantindo sua legibilidade.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura da letra "O" presente em "IMÓVEIS" como representado acima.

Não aplicar elementos que invadam essa área para preservar a integridade da marca.

CORES

ASPÉCTOS PSICOLÓGICOS DESSA COR:

Confiança. Inspira também tranquilidade, estabilidade, harmonia e profundidade.










VERTICAL
IMÓVEIS

Estas são as principais cores na composição do logotipo em degradê contínuo do mais claro (1) para o mais escuro (7), de cima para baixo.

A Cor do nome VERTICAL a mais escura desta escala (7) e da palavra IMÓVEIS é uma das cores intermediárias (5).

Aplicando-se um gradiente entre a mais clara e a mais escura se obtém as 7 cores camadas do edifício.

1				5		7
						
HEX: #97BDD8	HEX: #94BAD5	HEX: #83A3C1	HEX: #738CAC	HEX: #657A9C	HEX: #596B8F	HEX: #343E67
C = 38 M = 12 Y = 4 K = 4	C = 40 M = 13 Y = 5 K = 4	C = 47 M = 24 Y = 8 K = 7	C = 56 M = 35 Y = 12 K = 10	C = 64 M = 45 Y = 16 K = 13	C = 71 M = 54 Y = 19 K = 16	C = 100 M = 90 Y = 32 K = 27
R = 151 G = 189 B = 216	R = 148 G = 186 B = 213	R = 131 G = 163 B = 193	R = 115 G = 140 B = 172	R = 101 G = 122 B = 156	R = 89 G = 107 B = 143	R = 52 G = 62 B = 103

As cores que vemos no monitor são muito diferentes das que resultam em impressões. O ideal é enviar artes em CMYK porém enviar junto versões em JPG com as cores que se pretende obter e solicitar testes.



VERTICAL
IMÓVEIS

VERSÕES



VERTICAL
IMÓVEIS



VERTICAL
IMÓVEIS



VERTICAL
IMÓVEIS

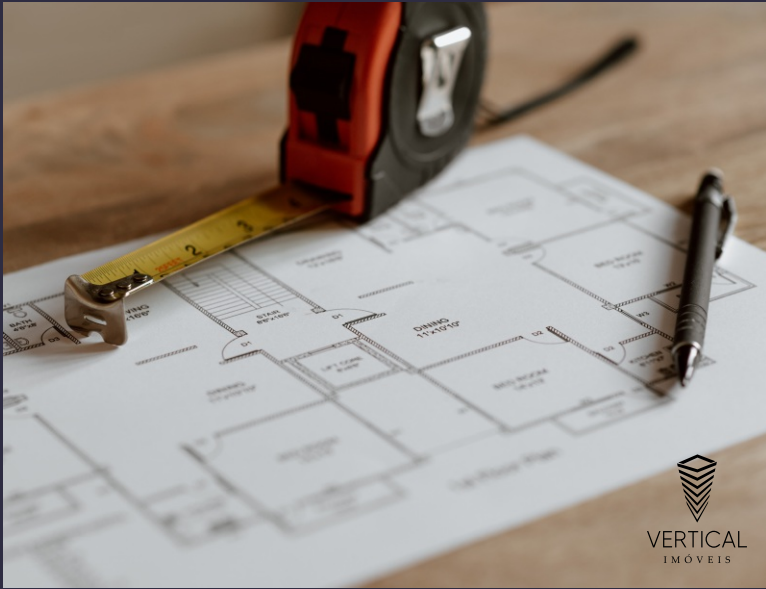
Usar a escala de preto e branco quando o projeto de mídia exigir limitações de cores ou quando o logotipo primário não ficar legível em um fundo com texturas e imagens.



SELOS - MARCA D'ÁGUA

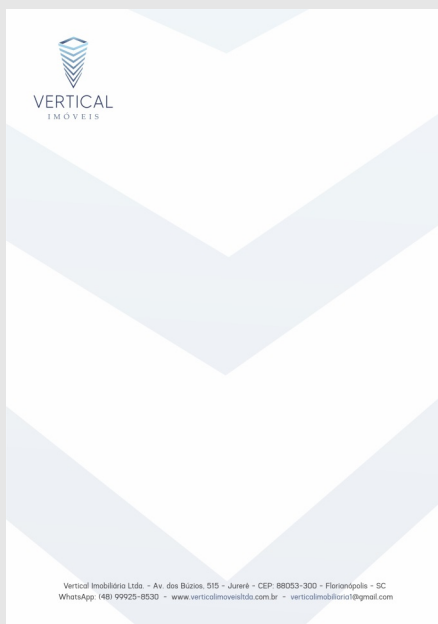


APLICAÇÕES



COMUNICAÇÃO

Aqui estão somente amostras do material de comunicação. Solicitar à Vertical Imóveis o link para download dos arquivos.



Papel timbrado



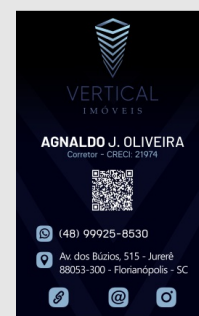
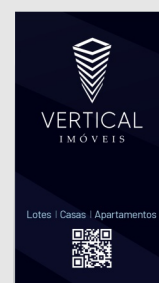
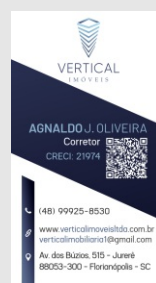
Pasta



Assinatura de e-Mails



Wallpaper



Cartão

V-Card

Aguardamos ansiosos por suas críticas e sugestões!



(48) 98821-2667



www.seuprojeto.com